

*....genau richtig!*



DIX MARKISEN ZENTRUM

# STYLE INSTRUCTION

GESTALTUNGSRICHTLINIEN

VERSION 02/2022



## Inhaltsverzeichnis

STYLE INSTRUCTION .....	2
PRESSEINFORMATION WERBUNG .....	2
BILDDATEN.....	3
BILDARCHIV .....	3
FARBSYSTEM.....	4
TYPOGRAFIE.....	5
LOGO .....	6
SCHUTZZONEN .....	7
PIKTOGRAMME UND ABZEICHEN .....	9
PLAIN-PIKTOGRAMME .....	10
FUHRPARK.....	11
WERBEBANNER.....	13
RATING .....	14
WEBDESIGN.....	15
GIRAFFE.....	16
SOCIAL-MEDIA.....	17
UNTERNEHMENSDATEN .....	18



ERNST DIX GMBH | GROßER ORT 18 | 32289 RÖDINGHAUSEN

### **DIX Markisen Zentrum**

Großer Ort 18  
D-32289 Rödینگhausen

### **Administration & Marketing**

Tel.: +49 5226 - 481

Fax: +49 5226 - 17553

[marketing@dix-gmbh.de](mailto:marketing@dix-gmbh.de)

[www.markisen-zentrum.com](http://www.markisen-zentrum.com)

## **STYLE INSTRUCTION**

Wir weisen darauf hin, dass die Verwendung unserer Materialien (dazu zählen: Bilder, Grafiken, Videos, Zeichnungen, Illustrationen, Animationen und Texte) nach den in den folgenden Punkten genannten Anforderungen zu verwenden sind. Jegliche Veröffentlichung in Zusammenhang mit Produkten anderer Sonnenschutzhersteller, sowie ohne unsere Firmenbezeichnung/Firmenlogo stellt eine Verletzung unserer Richtlinien dar und wird von uns überprüft.

## **PRESSEINFORMATION WERBUNG**

Senden Sie uns vor jedem Einsatz unserer Bilddaten Belegmuster (Drucke/Fotos/Hyperlinks/Werbematerialien/Korrekturabzüge) zu, damit wir Art und Einsatz des verwendeten Materials entsprechend legitimieren können.

**Zur Freigabe aller Print- und Online Maßnahmen senden Sie eine E-Mail inkl. Ansicht-PDF der Werbemaßnahme an [marketing@dix-gmbh.de](mailto:marketing@dix-gmbh.de)**

Im Sinne der einheitlichen Cooperate Identity wird jede Veröffentlichung auch im Nachgang durch uns überwacht! Der Weiterverkauf unserer Unternehmensinhalte ist nicht zulässig. Bitte beachten Sie, dass wir das Nutzungsrecht jederzeit widerrufen können, insbesondere dann, wenn unser Unternehmen oder unsere Produkte in Misskredit gebracht werden, was z.B. durch Verwendung unserer Materialien ohne Zusammenhang mit unserem Unternehmen der Fall sein kann.

Bei Rückfragen stehen wir selbstverständlich gerne zur Verfügung.



## BILDDATEN

Sie erwerben bei Erhalt/Download der Bilder aus unserem Bildportal die Nutzungsrechte für Druck-, Web- und Präsentationsbilder nicht ausschließlich.

Achtung: Sämtliche Bilddaten müssen bei der Verwendung mit unserem Logo, im Text, am oder im Bild gekennzeichnet werden.

### 1. AUFLÖSUNG

Verwendung für Druckerzeugnisse

- Hoch aufgelöste Bilddaten mit min. 300dpi

Verwendung für digitale Inhalte (Web/Onlineshop/Social-Media/Präsentationen)

- Niedriger aufgelöste Bilddaten mit min. 72 dpi

### 2. BILDAUSSCHNITTE

Es dürfen keine Bildausschnitte verändert werden, wenn hierdurch das Produkt oder die Menschen in Ihrer Aussagekraft beeinträchtigt werden.

## BILDARCHIV

Damit Bilder immer in der bestmöglichen Auflösung verarbeitet werden können, steht Ihnen unser Bildportal zur Verfügung. Hier können Bilder direkt in der geeigneten Auflösung heruntergeladen werden. Die Nutzung des Bildportals unterliegt eigenen Datenschutzbestimmungen. Diese lesen Sie bitte unter <https://sonnenschutztechnik-dix.de/privacy-policy>

Der Zugang zu unserem Bildportal von extern erfolgt über eine Anmeldung:

**Webseite:** <https://bildserver.sonnenschutztechnik-dix.de>

**Benutzername:** Designer

**Passwort:** \*\*\*Passwort auf Anfrage\*\*\*

\*Ohne eine Anmeldung erhalten Sie lediglich Zugriff auf unsere Pressebilder.



## FARBSYSTEM

Die aktuellen Hausfarben von DIX sind ein dunkler Anthrazitton für Schriften auf weißen Untergrund und das Innenleben des Logos, sowie ein dunkler Gelbton für die verbleibenden Logobereiche, das Lineal, sowie weitere Designelemente. Inhalte im Lineal sind schwarz zu färben.

### ANTHRAZIT (PRIMÄR)

<b>CMYK</b>	<b>068/056/059/063</b>
<b>RGB</b>	<b>55/58/54</b>
<b>#HEX</b>	<b>#373A36 (WEB)</b>

### GELB (PRIMÄR)

<b>CMYK</b>	<b>002/022/094/000</b>
<b>RGB</b>	<b>250/200/000</b>
<b>#HEX</b>	<b>#fac800 (WEB)</b>

### SCHWARZ (SEKUNDÄR)

<b>CMYK</b>	<b>000/000/000/100</b>
<b>RGB</b>	<b>000/000/000</b>
<b>#HEX</b>	<b>#000000 (WEB)</b>

### WEISS (SEKUNDÄR)

<b>CMYK</b>	<b>000/000/000/000</b>
<b>RGB</b>	<b>255/255/255</b>
<b>#HEX</b>	<b>#ffffff (WEB)</b>

Hinweis: Eine Abweichung von diesem Farbsystem ist nur nach vorheriger Genehmigung möglich.



## TYPOGRAFIE

Als Hausschrift kommt in sämtlichen Marketingmitteln und Werbeanzeigen die Lato-Schriftart zum Einsatz.

<b>Lato Regular</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ?!.,;"'€@ 1234567890
<b>Lato Thin</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ?!.,;"'€@ 1234567890
<b>Lato Light</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ?!.,;"'€@ 1234567890
<b>Lato Black</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ?!.,;"'€@</b> <b>1234567890</b>

Die Schriftgröße ist dem jeweiligen Verwendungszweck anzupassen. Schriften dürfen in den Farben aus unserem Farbraum angelegt werden.

Sollte es aus technischen Gründen nicht möglich sein, die genannte Typographie anzuwenden, darf nach Absprache von dieser Regelung abgewichen werden. Bitte verwenden Sie in diesem Fall artverwandte Schriftarten.

### Aufzählungen

Aufzählungen sind mit einem Aufzählungszeichen aus Farbraum anzulegen:

- Aufzählung
- Aufzählung
- Aufzählung



## LOGO

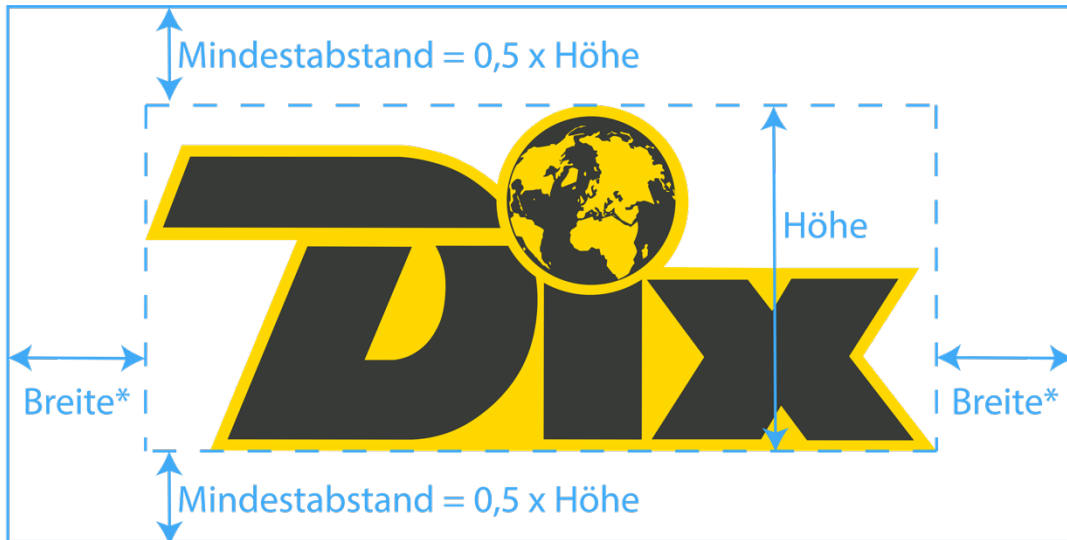
DIX LOGO	DIX LOGO PUR
 <p>The logo is shown with a yellow ruler above it. The ruler has a black scale and text: "Gardinen • Teppiche • Laminat • Parkett • Markisen • Rollläden • Terrassendächer". Below the ruler is the tagline "....genau richtig!" in yellow. The "DIX" logo is in black with a yellow outline and a yellow globe above the "I".</p>	 <p>The logo is shown in its pure form: "DIX" in black with a yellow outline and a yellow globe above the "I".</p>
DIX LOGO SW	fenestra LOGO
 <p>The logo is shown in a white silhouette style with a black globe above the "I".</p>	 <p>The fenestra logo consists of a yellow square with three green horizontal brushstrokes across it. Below the graphic, the word "fenestra" is written in a bold, black, lowercase sans-serif font, and "Jalousie &amp; Deco" is written below it in a smaller, black, lowercase sans-serif font.</p>

Hinweis: Für das fenestra Logo gelten separate Farbräume. Diese Logos sind für den Co-Branding Einsatz gedacht. Das fenestra-Logo wird ausschließlich im Zusammenhang mit unserem Standort in Osnabrück eingesetzt.

Damit das DIX-Logo optimal wirken kann, muss ein genau definierter Freiraum eingehalten werden. In dieser Schutzzone darf kein anderes grafisches Element stehen! Abweichungen von dieser Vorgabe bedürfen einer separaten Genehmigung!



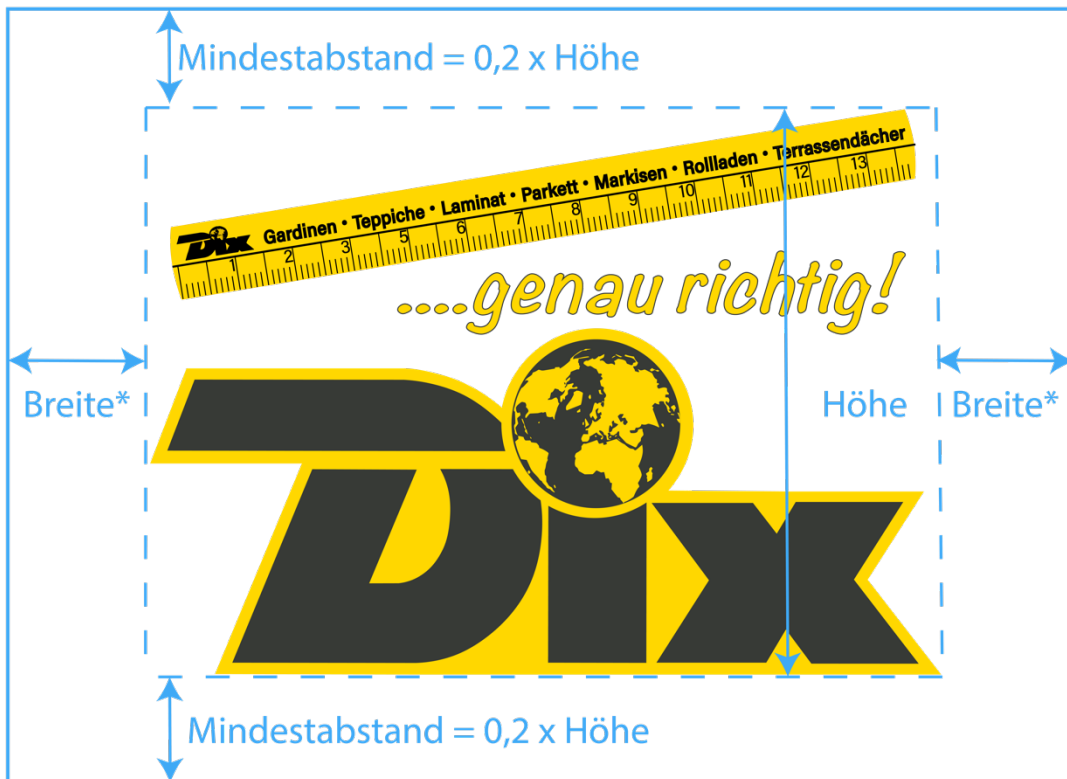
## SCHUTZZONEN



\*Breite  
Mindestabstand = 1,5 x Höhe

Das PUR-Logo wird in den meisten Fällen zentriert auf Druckerzeugnissen platziert.

....genau richtig!



\*Breite

Mindestabstand = 1,5 x Höhe



## PIKTOGRAMME UND ABZEICHEN

Zur vereinfachten Darstellung von Produkteigenschaften, Unternehmensauszeichnungen und weiteren Visualisierungen verwenden wir Piktogramme. Piktogramme sind grundsätzlich nach dem unserem Farbschema zu gestalten, dürfen aber bei Bedarf angepasst werden, um z.B. einen besseren Kontrast zu angrenzenden Motiven herzustellen.

Wir bitten darum, neu erstellte Piktogramme und Grafiken im Zuge von Werbemaßnahmen nach Veröffentlichung für uns als Quelldatei zugänglich zu machen.

Für Piktogramme gelten keine vorgegebenen Schutzzonen.



Piktogramme und Abzeichen unterliegen ggf. Bestimmungen von Dritten.

## PLAIN-PIKTOGRAMME

Die Gestaltung von Plain-Piktogrammen und Icons orientiert sich an unserem Designvorschriften. Die Piktogramme sind in unseren Unternehmensfarben anzulegen. Damit das klare und reduzierte Design nicht verloren geht, sollten Icons und Plain-Piktogramme nicht zu kleinteilig aufgebaut werden.





## FUHRPARK

LKW/ANHÄNGER/SONDERBAU





SPRINTER/BULLI





## WERBEBANNER



Werbeflächen sollen als Mindestanforderung das Logo und den Schriftzug „Sonnenschutz“ oder „Sonnenschutztechnik“ erhalten. Dieser Schriftzug ist in der Schriftart Lato Black zu erstellen.

## BEISPIELE





## RATING

Das Feedback unserer Kunden nach einem abgeschlossenen Auftrag ist essenziell für unser Unternehmen. Wir halten Kunden daher an, uns nach einem abgeschlossenen Auftrag über das Google-Rating zu bewerten.

Um die Ratingquote merklich zu verbessern, setzten wir Rating-Karten ein.

Vorderseite

**DIX** Zufrieden?  
Bewerten Sie unsere Leistung!

Gewinnen Sie mit etwas Glück :  
EINEN VON DREI  
**GUTSCHEINEN**  
im Wert von je 200€

Teilnahmebedingungen unter: [www.sonnenschutztechnik-dix.de/bewertung](http://www.sonnenschutztechnik-dix.de/bewertung)

Rückseite

**DIX**  
**Sonnenschutztechnik**  
[www.sonnenschutztechnik-dix.de](http://www.sonnenschutztechnik-dix.de)

<b>Rödinghausen</b> Ernst Dix GmbH Großer Ort 18 32289 Rödinghausen Tel.: 05226-481	<b>Bielefeld</b> DIX Markisen Zentrum Herforder Straße 158 33609 Bielefeld Tel.: 0521-260 1440	<b>Osnabrück</b> DIX Markisen Zentrum Dielingerstraße 15-16 49074 Osnabrück Tel.: 0541-588 170
---	--	--

dixgmbh\_official Markisenzentrum



## WEBDESIGN

### QR-CODES

Bitte hinterlegen Sie bei QR-Codes die direkte Domain der Internetseite

<https://sonnenschutztechnik-dix.de>

Die Nutzung anderer Schreibweisen der Domain oder der Weiterleitungs-Domain: [www.markisen-zentrum.com](http://www.markisen-zentrum.com) hat in der Vergangenheit bereits zu Problemen geführt.

### DOMAINS

<https://dix-gmbh.de> (Innendesign – nur Rödinghausen)

<https://sonnenschutztechnik-dix.de> (Sonnenschutztechnik – alle Standorte)

<https://markisen-zentrum.com> (Domain-Weiterleitung auf Sonnenschutztechnik)

Die Farbgebung von Webelementen entspricht der allgemeinen Farbumgebung.

## GIRAFFE

Seit 2021 ist die Giraffe ein weiteres Symbol für unsere Arbeit. Sie unterliegt einem gesonderten Urheberrechtsschutz eines externen Künstlers und darf nur auf einigen Druckprodukten abgebildet werden. Freigegeben ist Sie für:

- Fahrzeugbeschriftung
- Internetbanner
- Fassadendruck
- Werbeschilder

Nicht freigegeben:

- Druck auf Geschäftspapieren
- Druck auf Visitenkarten





## SOCIAL-MEDIA

Zur einfacheren Orientierung erfolgt die Darstellung unserer Social-Media-Namen immer im Zusammenhang mit dem entsprechenden Piktogramm.

FACEBOOK:  Markisenzentrum

INSTAGRAM:  dixgmbh\_official



## **UNTERNEHMENS DATEN**

Standorte:

### **Rödinghausen**

Ernst Dix GmbH - Markisen Zentrum  
Großer Ort 18  
32289 Rödinghausen

Tel.: +49 5226 – 481  
Fax: +49 5226 – 17553  
E-Mail: [info@markisen-zentrum.com](mailto:info@markisen-zentrum.com)

### **Bielefeld**

DIX Markisen Zentrum  
Herforder Straße 158  
33609 Bielefeld

Tel.: +49 521 260 1440  
Fax: +49 521 260 7806  
E-Mail: [info@markisen-zentrum.com](mailto:info@markisen-zentrum.com)

### **Osnabrück**

DIX Markisen Zentrum – fenestra  
Dielingerstraße 15-16  
49074 Osnabrück

Tel.: +49 541 588170  
Fax: +49 541 258908  
E-Mail: [info@markisen-zentrum.com](mailto:info@markisen-zentrum.com)

Hinweis: An den Standorten in Bielefeld und Osnabrück werden ausschließlich Sonnenschutzprodukte, Insektenschutzprodukte und Gardinen angeboten.

DIX MARKISEN ZENTRUM  
Großer Ort 18  
32289 Rödinghausen  
[marketing@dix-gmbh.de](mailto:marketing@dix-gmbh.de)